

**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета</b>	<b>Теорија уметности и медија 2: визуелна култура, уметност и дизајн</b>	
<b>Наставник или наставници</b>	др Шуваковић П. Миодраг (Мишко)	
<b>Статус предмета</b>	обавезни	
<b>Број ЕСПБ</b>	5	
<b>Услов</b>	за похађање: потпис из предмета <i>Теорија уметности и медија 1: теоријске тенденције</i> за полагање: положен испит <i>Теорија уметности и медија 1: теоријске тенденције</i>	
<b>Циљ предмета</b> је упознавање са најважнијим модерним, постмодерним и савременим теоријама визуелне културе, визуелних медија, уметности и дизајна. Упознавање са ставовима, методама и интерпретацијама дизајнера, примењених уметника, теоретичара културе и медија, као и историчара уметности и дизајна. Анализа услова постављања и извођења теоријског рада унутар уметничких и медијских пракси.		
<b>Исход предмета</b> препознавање битних утицаја теорије уметности и медија на рад примењених уметника и дизајнера. Овладавање техникама примене теорије визуелне културе, дизајна, уметности и медија у практичном раду уметника.		
<b>Садржај предмета</b> 1) Уметност и медији у времену индустријске производње; 2) Теорије обликовања у Баухаусу; 3) Теорије обликовања у руској авангарди; 4) Замисао антидизајна у дади, неодади и флуксусу; 5) Дискусија са студентима; 6) Теорије модерног интернационалног дизајна; 7) Појам визуелне културе и визуелних уметности; 8) Визуелна култура и масовни медији; 9) Теорије потрошачке културе, визуелне културе и дизајна; 10) Дискусија са студентима; 11) Постмодерна визуелна култура, примењена уметност и дизајн; 12) Филозофија деконструкције у примењеним уметностима, дизајну и архитектури; 13) Апропријација, партиципација и инеративност у савременој визуелној култури, медијима, уметности и дизајну; 14) Дигитални дизајн; 15) Дискусија са студентима.		
<b>Препоручена литература</b> – Denegri, Ješa (ed.), <i>Dizajn i kultura</i> , SIC, Beograd, 1985. – Vukić, Feđa (ed.), <i>Teorija i povijest dizajna - kritička antologija</i> , Golden marketing - tehnička knjiga; Arhitektonski fakultet sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2012. – Vukić, Feđa (ed.), <i>Od oblikovanja do dizajna</i> , Meandar, Zagreb, 2002. – Dorfles, Đilo, <i>Uvod u dizajn – Jezik i istorija serijske proizvodnje</i> , Svetovi, Novi Sad, 1994. – Foster, Hal, <i>Dizajn i zločin</i> , V.B.Z, Zagreb, 2006. – Meštrović, Matko, <i>Teorija dizajna i problemi okoline</i> , Naprijed, Zagreb, 1980. – Crowley, David, Pavitt, Jane (eds.), <i>Cold War / Modern Design 1945-1970</i> , Victoria and Albert Museum Publishing, London, 2008. – Lavin, Maud, <i>Clean New World – Culture, Politics, and Graphic Design</i> , The MIT Press, Cambridge MA, 2001. – Carroll, Noel, <i>A Philosophy of Mass Art</i> , Clarendon Press, Oxford, 1998. – Evans, David (ed.), <i>Appropriation</i> , Whitechapel London, The MIT Press Cambridge MA, 2009. – Brunette, Peter, Wills, David (eds.), <i>Deconstruction and the Visual Arts - Art, Media, Architecture</i> , Cambridge University Press, Cambridge, New York, 1994. – Bourriaud, Nicolas, <i>Postproduction – Culture as Screenplay: how art reprograms the world</i> , Lukas&Sternberg, London, 2002. – Gauntlett, David, Horsley, Ross (eds.), <i>Web.Studies</i> , Arnold, 2004. – Šuvaković, Miško, <i>Epistemologija umetnosti</i> , Orion Art, Beograd, 2008. – Šuvaković, Miško, <i>Pojmovnik teorije umetnosti</i> , Orion Art, Beograd, 2012. – Šuvaković, Miško, <i>Umentost i politika</i> , Službeni Glasnik, Beograd, 2012.		
Број часова активне наставе: 2	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: /
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања са пројекцијама; читање текстова и дискусија		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>		
<b>Предиспитне обавезе</b>		<b>30</b>
Активно учешће у 3 дискусије по задатим темама		30
<b>Испит – усмена одбрана семинарског рада ( до 1800 речи)</b>		<b>70</b>